



# Ohrring-Trends 2017 für Stars und Sternchen

Welche Trends werden den Markt für Ohrringe in diesem Jahr dominieren? Welche Produkte werden verstärkt nachgefragt? Worauf sollten sich Juweliere sowie Uhren- und Schmuckfachgeschäfte einstellen? Hierüber sprach U.J.S. mit **Studex**, dem international führenden Hersteller von Ohrlochstechsystemen und antiallergischen Ohrringen.



## Trend Nr. 1: Ohrringe für den glamourösen Auftritt

Ganz gleich, ob es um erste Ohrstecker zum Ohrlochstechen geht oder um Ohrringe für später: Stilvoller Glamour ist angesagt. Es darf – und soll – am Ohr ruhig funkeln. Studex trägt diesem Trend mit einer Reihe neuer Ohrstecker für das Ohrlochstechsystem Studex System 75 und Nachfolgestecker der Kollektion Sensitive by Studex Rechnung, so z.B. Glitzer-Hezen oder –Sternen in Chirurgenstahl-Fassung bzw. vergoldeter Fassung.



## Trend Nr. 2: Kinder bevorzugen Motiv-Stecker

Kinder und auch Teenager suchen sich im Fachgeschäft gerne Ohrstecker aus, die ein grafisches Motiv zeigen oder eine besondere Form haben. Oft verbinden sie damit Traum- oder Märchenwelten. Im Vergleich zu simplen Kugeln oder Rundfassungen stehen bei Kindern daher Motive wie Marienkäfer, Bärchen, Prinzessinnen-Krönchen, Blümchen, Einhörner oder Schmetterlinge deutlich höher auf der Wunschliste. Entsprechend hat Studex sein Sortiment an hautfreundlichen Motiv-Steckern der Serie Novelty für dieses Kundensegment erweitert.

## Trend Nr. 3: Sternbild-Ohringe



Laut Studex sind Ohringe im Sternbild-Look bereits seit Ende 2016 ein neuer Trend, der in den USA unter dem von Star-Piercer Brian Keith Thompson geprägten Begriff „constellation piercings“ bekannt wurde. Dieser geht einher mit dem seit mehreren Jahren anherrschenden Mega-Trend mehrerer Ohringe pro Ohr. Zweite, dritte und vierte Ohrlöcher werden schon lange auch bei Juwelieren und Uhren- und Schmuckfachgeschäften von Verbrauchern nachgefragt. Neu ist, dass Kunden hierfür gerne Ohrstecker auswählen, die die Form von Sternen, Planeten oder Monden haben. Fachgeschäfte werden hier im Sortiment von Studex schnell fündig. Die neuen Glitzer-Sterne für das Ohrlochstecksystem Studex System 75 sind nur eines von vielen Beispielen.

## Trend Nr. 4: Grün ist angesagt



Die Farbexperten des Pantone-Instituts haben „Greenery“ (Pantone® 15-0343) als „Farbe des Jahres 2017“ gekürt. Pantone assoziiert mit diesem frischen Gelbgrün das „Wiedererwachen der Natur im Frühling“ und sieht es als „Sinnbild für Leidenschaft und Vitalität“. Greenery wird dieses Jahr Einzug in die unterschiedlichsten Designwelten halten, so auch in die Schmuck- und Modebranche. Studex rät Fachgeschäften, sich auf diesen Trend vorzubereiten und frühzeitig Ohrstecker in Grüntönen zu ordern. Die antiallergische Sensitive-Nachfolgegeschmuck-Kollektion des Herstellers bietet hierfür viele passende Designs, wie z.B. einen „Feuerball“ oder Schmetterling mit Peridot, Blümchen mit Peridot und Smaragd, einen neon-grünen Cubic-Zirkonia-Stecker oder Stecker der Serie „Novelty“ in Neon-Grün bzw. Neon-Glitzer-Grün

## Einkaufserlebnis und Tragegewohnheiten: Wie ticken Ohring-Kunden im Jahr 2017?

Die Ohring-Kunden setzen auf Vielfalt: Immer häufiger werden gleich Sammelkäufe getätigt. Statt nur einem Paar Ohrstecker sind es heute oft zwei bis drei Paar pro Besuch. Eltern, die ihrem Kind erste Ohrlöcher machen lassen, wählen gern gleich weitere Motive als Nachfolgeohrringe aus, um nach der sechswöchigen Heilphase wechseln zu können und ihrem Kind eine schöne Auswahl zu bieten. Und Kunden, die mehrere Ohringe pro Ohr tragen, wechseln ihre Ohrstecker ohnehin häufiger. Hier besteht also für Juweliere gutes Potenzial für Up- und Cross-Selling zu attraktiven Margen.

Das A und O ist dabei eine attraktive Warenpräsentation. Seit Studex Fachhändlern das „Peggy“-Display für Erstohrstecker für Studex System 75 und das Zylinder-Display für die antiallergische Nachfolge-Ohring-Kollektion

Sensitive by Studex anbietet, verzeichnet der Hersteller deutliche Mehrumsätze pro Kunde. Hierfür macht Juergen Weiss, Geschäftsführer von Studex Europa, ein Einkaufserlebnis verantwortlich, das praktisch dem Anprobieren gleich kommt: Die transparenten Kunststoffträger mit je einem Musterstecker lassen sich nämlich bequem ans Ohr halten. Auf der INHORGENTA MUNICH und der BASELWORLD 2017 bietet das Unternehmen „Peggy“ mit 18 beliebten Ohrstecker-Motiven für das Ohrlochstechen zu einem Messe-Sonderpreis an.

Saisonale Spitzen hat das Ohrlochstechen laut Juergen Weiss in den Ferienmonaten: „In den Sommer- und Osterferien wird Ohrlochstechen am stärksten nachgefragt, gefolgt von den Weihnachts- und Herbstferien.“ Pfingsten sei etwas weniger relevant. Über die Webseite [ohrlochstechen.info](http://ohrlochstechen.info) und soziale Medien erhält Studex mehrere tausend Anfragen pro Jahr

von Verbrauchern für das Ohrlochstechen. Diesen Kunden empfiehlt das Unternehmen seine registrierten Studex-Partner und führt so Neukunden in die jeweiligen Fachgeschäfte.

Geschäfte, die mit dem Ohrlochstechen starten möchten oder auf den Marktführer umsteigen wollen, können sich hier registrieren: [studex.de/kunden-service](http://studex.de/kunden-service). Partnern, die direkt bei Studex oder dem Studex-Außendienst bestellen, erhalten professionelle Marketing-Unterstützung und Konditionen für Direktkunden des Herstellers. Zu einem persönlichen Termin können sich Inhorgenta- oder Baselworld-Besucher hier anmelden: [www.studex.de/messetermine](http://www.studex.de/messetermine).

[www.studex.de](http://www.studex.de)  
Halle A2 Stand 302