

Nachfrage-Boom bei Ohrlochstechen

Studex bereitet Juweliere auf Nachfrage-Boom für Ohrlochstechen im Sommer vor. Es ist in den Sommerferien besonders beliebt: Nach Angaben des Internationalen Verbands der Ohrlochstech-Spezialisten (EPM) liegt die Zahl der Anfragen von Verbrauchern nach entsprechenden Fachgeschäften während der Sommermonate um 90 Prozent über denen außerhalb der Ferien.

Juweliere können diesen Trend leicht nutzen, um neue Kunden für ihre Fachgeschäfte zu gewinnen und ihre Umsätze zu steigern«, erklärt Cleo Kassenaar-Drechsler, Geschäftsführerin von Studex Deutschland. Der international führende Hersteller von Ohrlochstechsystemen unterstützt Juweliere sowie Uhren- und Schmuckfachgeschäfte mit einer speziellen Sommer-Promotion rund um das Thema Flamingo. Teilnehmende Fachgeschäfte erhalten bis 9. September 2018 ein attraktives Gratis-Paket mit Ohrlochkosmetikum und sommerlichen Verkaufsförderungs-



materialien mit Flamingo-Motiv. Gleichzeitig profitieren sie von der Vermarktung des Themas Ohrlochstechen durch Studex bei Verbrauchern in klassischen und sozialen Medien. In einem Malwettbewerb des Unternehmens auf ohrlochstechen.info können Kinder zwischen dem 2. Juli und 9. September 2018 jede Woche eines von zehn Paketen mit zwei Paar hautfreundlichen Ohrsteckern der Marke Sensitive by Studex sowie kleinen Geschenken mit Flamingo-Motiv gewinnen. Interessierte Ohrlochstech-Kunden führt das Unternehmen direkt in die Fachgeschäfte seiner Direktkunden. Das Angebot gilt auch für Geschäfte, die erstmals Ohrlochstechen mit Studex anbieten möchten.

Flamingo als Ikone der Sommer-Motive

Überproportional stark nachgefragt wird Ohrlochstechen in den Sommermonaten laut Studex vor allem durch Eltern, deren Kinder sich erste Ohrringe wünschen, beispielsweise zum Schulanfang. »In den Ferien haben Eltern mehr Zeit und können sich besser um die Pflege der Ohrlöcher kümmern. Wenn die Kinder nach den Ferien in die Schule gehen, sind die Ohrlöcher weitestgehend verheilt«, erläutert Cleo Kassenaar-Drechsler. Sommerliche und kindgerechte neue Ohrstecker-Designs für das Ohrlochstechen mit Studex System75 erweitern die Produktpalette des Ohrring-Spezialisten: Flamingos, Erdbeeren und Kirschen sind die neuen Sommer-Motive. Zudem können kleine und große Kundinnen und Kunden aus neuen Motiven wie Eisbär, Panda, Eule, Tatze, Schleife oder Peace-Zeichen auswählen. »Ob als Geschenk zum ersten Schultag, als cooles Accessoire auf einem Musik-Festival oder im Sommer-Urlaub – diese neuen Ohrstecker-Motive werden wir überall und bei allen Altersgruppen sehen, ähnlich wie unsere Einhorn-Ohrringe«, ist sich die Studex-Geschäftsführerin sicher.

www.ohrlochstechen.info/studex-sommeraktion-erste-ohrringe-fuer-kinder

