

Professionalität schafft Vertrauen

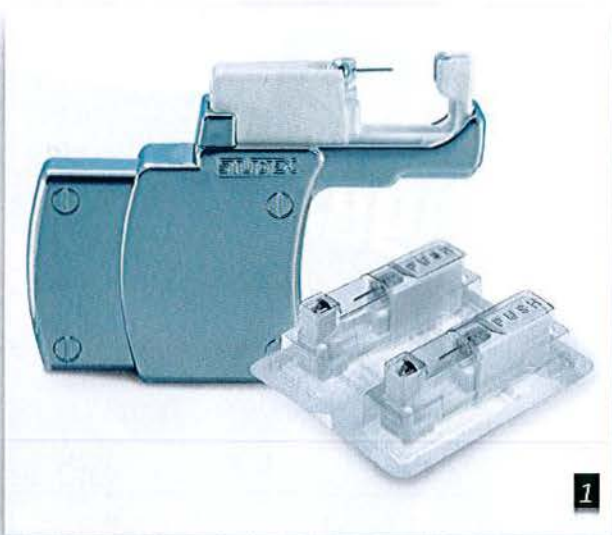
Studex® - Ohrlochstechen ist eine Sache des Vertrauens. Schließlich ist es - wenn auch nur ein winziger - körperlicher Eingriff. Dieses Vertrauen kann der Juwelier nur durch Professionalität schaffen. Unterstützt wird er dabei von Studex®.

Ohrlochstechen ist eine in unserer Gesellschaft weit verbreitete Tradition. Allein in Deutschland lassen sich zirka 90 Prozent der weiblichen Bevölkerung mindestens einmal im Leben ein Ohrloch stechen, davon über 60 Prozent im Kindes- oder Teenageralter. Damit die jungen Kunden den ersten Kontakt mit dem Juwelier in guter Erinnerung behalten, sollte das Ohrlochstechen nicht nur zu einem unvergesslichen positiven Erlebnis werden, sondern auch als erfreulicher Moment der Begegnung mit dem Juwelier in Erinnerung bleiben. So kann ein Vertrauensverhältnis aufgebaut werden, welches ein Leben lang dauern kann und zum Wiederkommen einlädt. Umfragen haben ergeben, dass tatsächlich rund 70 Prozent der Frauen später in das Geschäft zurückkehren, in dem ihre ersten Ohrlöcher gestochen wurden - vorausgesetzt sie haben es als positives Ereignis erlebt.

Um dies zu gewährleisten hat Studex® speziell für die lieben Kleinen die Aktion »My first Earring« ins Leben gerufen. Wichtiges Accessoire hierbei ist eine hübsche Schmuckschachtel, in der die ersten Ohrstecker, aber auch andere kleine Kostbarkeiten, wie zum Beispiel die ersten verlorenen Milchzähne, aufbewahrt werden können: eine tolle und dauerhafte Erinnerung an das erste Ohrlochstechen beim Juwelier seines Vertrauens. Darüber hinaus umfasst »My first Earring« attraktives Werbematerial sowie Geschenkgutscheine als Zugabe beim Ohrlochstechen. So lädt man den Kunden selbst oder auch dessen Freunde ein, wieder ins Geschäft zu kommen. Der Gutschein eignet sich auch als Geschenkidee. So können sich beispielsweise Großeltern Echtgold-Ohrhinge aus dem Sortiment des Fachgeschäftes für das Enkelkind aussuchen und diese im Schatzkästchen zusammen mit dem Gutschein für die ersten Ohrlöcher an die Enkel verschenken. Die

Kleinen können sich dann schon am Geburtstag auf ihre ersten Ohrlöcher und die schönen Nachfolgeohrringe der Großeltern freuen.

Um das erste Ohrlochstechen zu einem rundum positiven Erlebnis zu machen, ist natürlich professionelles Gerät erforderlich. Studex® bietet hier das System »System75™« an, welches nicht nur ein einfaches, sicheres und hygienisches Arbeiten ermöglicht, sondern zudem mit einer großen Auswahl an verschiedenen Ohrsteckern den Wünschen von Kindern, Eltern und Großeltern gerecht wird. Bei Kindern besonders beliebt sind Blümchenformen, welche auch in 14karätigem Gold erhältlich sind, was wiederum auf großes Interesse bei den Erwachsenen trifft. Mit diesem umfangreichen Programm von Studex® kann sich der Juwelier so als kompetenter Ohrlochspezialist profilieren und ein Vertrauensverhältnis schaffen, welches für das gesamte Angebot des Geschäftes gilt. www.studex.de ■



- 1 Das System »System75™« ermöglicht ein einfaches, sicheres und hygienisches Ohrlochstechen.
- 2 Zur Aktion »My first Earring« gehört diese attraktive Schachtel, in der neben den ersten Ohrsteckern andere kleine Kostbarkeiten aufbewahrt werden können.
- 3 Zu den attraktiven Werbemitteln rund um das Ohrlochstechen mit Studex® gehört unter anderem dieser Gutschein.