

NEUES AKTIONSDISPLAY FÜRS OHRLOCHSTECHEN

Studex ist nach eigenen Angaben der weltweit größte Hersteller hochwertiger Ohrlochstechsyste. Nun hat der Spezialist für seine Kunden ein neues Aktionsdisplay entwickelt. Das Werbemittel ist aus hochwertigem Plexiglas und besticht durch seine flexiblen Einsatzmöglichkeiten. So haben Kunden die Möglichkeit, einen DIN-A4-Einleger je nach Bedarf selbst zu gestalten und anzubringen, beispielsweise für verschiedene saisonale Angebote. Oder sie entscheiden sich für einen Einleger aus dem Sortiment von Studex, die in regelmäßigen Abständen angeboten werden. Darüber hinaus verfügt das Aktionsdisplay über die Möglichkeit, es mit den bekannten Ohrstecker-Displays von Studex mit 12 beziehungsweise 24 Ohrstecker-Modellen schnell und unkompliziert zu kombinieren, und sorgt damit für maximale Aufmerksamkeit im Schaufenster oder auf der Theke. www.studex.com



Neue Plexiglasdisplays weisen auf Ohrlochstechaktionen hin