

my first earring

Zur diesjährigen Inhorgenta stellte Studex die Aktion „My first earring“ vor

my first earring



AKTION: „MEINE ERSTEN OHRRINGE“

Die Zahlen sprechen für sich: Etwa 90 Prozent aller Frauen in Deutschland lassen sich mindestens einmal im Leben Ohrlöcher stechen. Über 60 Prozent von ihnen tun dies bereits im Kindes- oder Teenageralter. Daher sollten das Ohrlochstechen und die ersten Ohrstecker schon den kleinen Mädchen als positives Erlebnis in Erinnerung bleiben. Denn so kann der Juwelier zu seinen jungen Kundinnen ein Vertrauensverhältnis aufbauen, das vielleicht sogar ein Leben lang hält.

Laut dem Spezialisten Studex kehren rund 70 Prozent der Frauen gern wieder in das Geschäft zurück, in welchem ihnen ihre ersten Ohrlöcher gestochen wurden. Allerdings nur, wenn es auch gut gemacht wurde. Studex hat daher die Aktion „My first earring“ lanciert. Die ersten Ohrstecker können dann in einer attraktiven Schmuckschachtel mit weiteren Erinnerungen wie den ersten Zähnen aufbewahrt werden. Das meistverkaufte Ohrlochstechsystem System75™ von Studex bietet nicht nur ein einfaches, sicheres und hygienisches Ohrlochstechen an, sondern auch eine große Auswahl an verschiedenen Ohrsteckermotiven. Mit dem umfangreichen Programm kann sich der Juwelier als kompetenter Spezialist profilieren. www.studex.de